



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi, menghitung, dan mengevaluasi biaya kualitas yang ada pada UD M-JOINT Exclusive Leathercraft. Penelitian dilakukan untuk periode tahun 2011-2013. Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Penelitian melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi laporan keuangan untuk mendapatkan data bagi penelitian ini. Dalam penelitian ini, biaya kualitas diklasifikasi dan dihitung dengan model *PAF* (*Prevention cost, appraisal cost, dan failure cost*) yang dikemukakan oleh Feigenbaum (1983). Kemudian efisiensi biaya kualitas dievaluasi dengan membandingkan total biaya kualitas dengan total penjualan. Biaya kualitas dikatakan efisien apabila total biaya kualitas $< 2,5\%$ penjualan (Hansen dan Mowen, 2007). Sedangkan efektifitas dievaluasi dengan membandingkan kenaikan dan atau penurunan biaya pengendalian (biaya pencegahan dan biaya penilaian) dengan kenaikan dan atau penurunan biaya kegagalan. Biaya kualitas mencapai efektif apabila kenaikan biaya pengendalian $<$ penurunan biaya kegagalan (Ittner, 1996).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya kualitas di UD M-JOINT Exclusive Leathercraft belum efisien pada tahun 2011 dan 2012. Biaya kualitas menunjukkan efisiensinya pada tahun 2013. Sedangkan untuk efektifitas biaya kualitas, biaya yang dikeluarkan oleh UD M-JOINT Exclusive Leathercraft efisien pada tahun 2011-2012 dan tahun 2012-2013.

Kata kunci: biaya kualitas, *cost of quality*, kualitas, pengendalian kualitas, biaya, *cost, quality control*.



ABSTRACT

This research was conducted to identify, quantify, and evaluate the cost of quality at UD M-JOINT Exclusive Leathercraft for the period 2011-2013. This research used case study method. Based on the observations, interviews, and documentation of the financial statements, researcher obtained the data for this study. Cost of quality is classified and calculated by the PAF Model (Prevention costs, appraisal costs, and failure costs) by Feigenbaum (1983) and the efficiency of the cost of quality is evaluated by comparing the total cost of the quality with the total sales. The cost of quality is efficient if the total cost of the quality is < 2.5% of sales (Hansen and Mowen, 2007). While effectiveness was evaluated by comparing the increase or decrease in the cost of control (prevention costs and appraisal costs) with an increase or decrease in the failure costs. Cost of quality is effective if the increase in the cost of control < decrease the failure costs (Ittner, 1996).

The research found that the cost of quality at UD M-JOINT Exclusive Leathercraft was not efficient in 2011 and 2012. The cost of quality was efficient in 2013. And then, the effectiveness of the cost of quality, costs of quality at UD M-JOINT Exclusive Leathercraft was effective in the year 2011- 2012, also in 2012-2013.

Keywords: cost of quality, quality, quality control, cost.