



**Pengaruh Komponen Brand Equity Terhadap Purchase Intention Pada Smartphone Merek Blackberry**  
AYU LESTARI, Teguh Budiarto, Drs., M.I.M.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH KOMPONEN *BRAND EQUITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA  
*SMARTPHONE* MEREK BLACKBERRY**

**Skripsi**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Mencapai Derajat S1

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi

**Teguh Budiarto, Drs., M.I.M.**

Diajukan Oleh

**Ayu Lestari**

08/265035/EK/16981

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta