

## DAFTAR PUSTAKA

Andarini, Prilita., 2014, *Rebranding Purawisata Menjadi Mandira Baruga Sebagai Upaya Mengembalikan Branding Destinasi Wisata*. Tugas Akhir D3 Kepariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

Chaffey, Dave., Mayer, Richard., Johnston, Kevin., Ellis, Chadwick Fiona. 2000. *Internet Marketing*. London : Prentice Hall.

Ellsworth, J.H., Ellsworth, M.V. 1995. *Marketing on the Internet – Multimedia Strategies for The World Wide Web*. Ottawa: John Willey & Sons, Inc.

Ismayanti, 2010, Pengantar Ilmu Pariwisata, Jakarta : PT. Gramedia Widi Asarana Indonesia

Kotler, Philip., Armstrong, Gary. 2004. *Principles of Marketing*. 10th edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc

Nugroho, Budi., 2012, *Pemasaran Secara Online Candi Plaosan Sebagai Daya Tarik Wisata*. Tugas Akhir D3 Kepariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

Setyati, Rahajeng., 2013, *Strategi Pemasaran Melalui Internet Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung Di Desa Wisata Penting Sari*. Tugas Akhir D3 Kepariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

Sumber dari Internet :

<http://www.amazingramayanaballet.com/> diakses pada tanggal 17 Mei 2015 pukul 15.30

<http://www.pengertianku.net/2014/09/mengetahui-pengertian-website-dan-jenisnya.html> diakses pada tanggal 25 Mei 2015 pukul 13.30

<http://shareilmukomputer.blogspot.com/2013/03/sejarah-website-dan-teknologi-terbaru.html> diakses pada tanggal 25 Mei 2015 pukul 14.30

[https://twitter.com/pura\\_wisata](https://twitter.com/pura_wisata) diakses pada tanggal 18 Mei 2015 pukul 16.00

<https://www.facebook.com/purawisata?fref=ts> diakses pada tanggal 18 Mei 2015 pukul 16.30