

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penulisan.....	3
D. Manfaat Penulisan.....	4
E. Tinjauan Pustaka	4
F. Landasan Teori	6
G. Metode Penelitian	12
H. Sistematika Penulisan	14
BAB II GAMBARAN UMUM	
A. Profil Purawisata.....	15
B. Sejarah dan Perjalanan Ramayana Ballet Purawisata	16
C. Perkembangan Ramayana Ballet Purawisata	18
D. Lokasi	20
E. Visi Dan Misi Perusahaan.....	21

F.	Logo Perusahaan.....	22
G.	Struktur Organisasi	23
H.	Produk Purawisata	25
I.	Fasilitas Purawisata.....	31
BAB III PEMBAHASAN		
A.	Peran <i>Website</i> Dalam Kegiatan Pemasaran Di Ramayana Ballet Purawisata.....	34
B.	Strategi Pemasaran Purawisata Melalui Internet	50
C.	Kendala Dalam Memasarkan Melalui <i>Website</i>	58
D.	Solusi Yang Dilakukan Purawisata Untuk Mengatasi Kendala.....	61
BAB IV PENUTUP		
A.	KESIMPULAN.....	63
B.	SARAN.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		65
DAFTAR NARASUMBER		66