

## INTISARI

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui sejauh mana peran *website* dalam membantu kegiatan pemasaran di Purawisata. Tidak hanya *website*, media sosial yang sekarang ini banyak digunakan seperti Path, Instagram, Twitter dan Facebook oleh masyarakat juga turut membantu meningkatkan kunjungan.

Tugas akhir ini mengulas tentang bagaimana peran sebuah *website* dalam membantu kegiatan pemasaran di Purawisata. Untuk membantu meningkatkan penjualan, strategi pemasaran harus dikembangkan, salah satunya melalui internet. Pemasaran melalui internet merupakan sebuah strategi alternatif untuk menjual produk ke masyarakat luas. Metode yang digunakan yaitu melalui observasi, wawancara dan studi pustaka terhadap sumber yang terkait.

Kesimpulan akhirnya adalah bahwa keberadaan sebuah *website* dalam membantu kegiatan pemasaran di Purawisata cukup mampu memberikan dampak yang bagus bagi Purawisata. Karena dengan menggunakan strategi ini, Purawisata dapat menjangkau banyak pasar bahkan luar daerah hingga luar negeri.

*Keywords:* Pemasaran, *Website*, Purawisata

## **ABSTRACT**

*The Final Report aims is to describe role of website and social media on marketing activites in Ramayana Ballet Purawisata. Not only website, social media have a significant role in marketing activites. There are many social media used in Purawisata such as Facebook, Twitter, Youtube and Instagram.*

*This final report is about how website can help marketing in Purawisata. To improve selling, make marketing strategy more helpful, especially from internet. Internet marketing is an alternative strategy to selling product to many people. This is because internet become wider and can easily access everywhere.*

*The Final result is to know why website can help marketing more wider and make good impact to Purawisata. Because of this alternative strategy can reach many people, even outside of Indonesia.*

*Keywords: Marketing, Website, Purawisata*