

## The Creation of Humor by Flouting the Maxims of Cooperative Principle as Seen in the Sitcom *Seinfeld*

### Abstract

This research entitled “The Creation of Humor by Flouting the Maxims of Cooperative Principle as Seen in Sitcom *Seinfeld*” attempts to identify and classify the flouting of the maxim of Cooperative Principle which creates humor. The data used in this research are utterances found in five episodes of *Seinfeld* which are followed by the occurrence of canned laughter and considered to flout the maxims of Cooperative Principle.

Based on the data analysis, 86 utterances are considered to flout the maxim of Cooperative Principle. The analysis shows that flouting the maxim of quality is the strategy most frequently used with the percentage of 62.80%, flouting the maxim of manner with a percentage of 22.09%, flouting the maxim of quantity 8.13 % and flouting the maxim of relation with a percentage of 6.98%.

There are seven rhetorical strategies in flouting the Maxims in the sitcom; (1) irony, banter and sarcasm as the rhetorical strategies under the classification of flouting the maxim of quality; (2) too much additional information and too little information under flouting the maxim of quantity; (3) changing the topic as the only rhetorical strategy under flouting the maxim of relation; and (4) lexical ambiguity as the rhetorical strategies from the classification of flouting the maxim of manner. These results show that the maxim of quality was mostly flouted by the characters in *Seinfeld* and irony was the rhetorical strategy most used in order to create humor in the sitcom with the percentage of 31.39%

Keywords: humor, context, cooperative principle, flout, sitcom

## INTISARI

Penelitian ini berjudul “Penciptaan Humor Dengan Melanggar (*flouting*) Maxim-Maxim dari Prinsip Kerjasama dalam Sitcom *Seinfeld*”. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengklasifikasi pelanggaran (*flout*) maxim-maxim dari Prinsip Kerjasama yang menghasilkan humor. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah ucapan-ucapan yang ditemukan dalam lima episode *Seinfeld* yang diikuti oleh rekaman tawa dan dianggap melanggar (*flout*) maxim-maxim dari Prinsip Kerjasama.

Berdasarkan analisis data, 86 ucapan dianggap melanggar (*flouting*) maxim-maxim Prinsip Kerjasama. Analisis data menunjukkan bahwa pelanggaran (*flout*) Maxim Kualitas merupakan strategi yang paling sering digunakan dengan presentase 62.80%, pelanggaran (*flout*) Maxim Cara dengan presentase 22.09%, pelanggaran (*flout*) Maxim Kuantitas 8.13% dan pelanggaran (*flout*) Maxim Hubungan dengan presentase 6.98%

Dalam penelitian ini terdapat beberapa strategi retorik yang muncul sebagai hasil pelanggaran (*flout*) maxim-maxim dari Prinsip Kerjasama; (1) Ironi, *banter* dan Sarkasme sebagai strategi-strategi retorik di bawah klasifikasi pelanggaran maxim kualitas; (2) Informasi yang Berlebihan dan Sedikit Informasi berada di bawah klasifikasi pelanggaran Maxim Kuantitas; (3) Mengganti Topik pembicaraan merupakan satu-satunya strategi retorik di bawah pelanggaran Maxim Hubungan; (4) *Lexical Ambiguity* sebagai strategi retorik dari klasifikasi pelanggaran Maxim Cara. Hasil ini menunjukkan bahwa pelanggaran (*flout*) Maxim Kualitas merupakan yang paling sering dilakukan oleh karakter-karakter dalam sitcom *Seinfeld* dan ironi merupakan strategi retorik yang paling sering digunakan untuk menciptakan humor dalam sitcom dengan presentasi 31.39%

Kata kunci: humor, konteks, Prinsip Kerjasama, Pelanggaran (*flout*), sitcom