

## ABSTRACT

This thesis examines seven movies that are based on characters created by Duane Adler. They are two *Save the Last Dance* and five *Step Up* movies. They are useful to reveal the reflection of American values. This study is a library research which is conducted within the framework of American Studies framework under the scope of history, social, and culture. This research uses Barthes' theory of myth to analyze the depiction of American phenomena in the movies.

The objectives of this study are to examine the portrayal of Hip Hop in United States of America. It also analyzes the American values that are reflected through hip hop. The analysis is done by analyzing the significant expressions of movies' narrative in written, verbal, and visual. Thus, they are matched with theories and information from the secondary data.

The discussions on the topic reveal that Hip Hop as a culture is different from hip hop as a product of popular culture. Hip Hop becomes the source to understand popular culture's product such as movies. The portrayals of hip hop in the movies show the *signifiers* and *signs* of hip hop in Barthes' *first* and *second order-semiological system*. The American values reflected through the discussions are freedom, competitiveness, hard work, determined, optimism, and materialism.

**Keywords:** *Hip Hop, hip hop, popular culture, American values*

## INTISARI

Tesis ini meneliti tujuh film yang tokoh-tokohnya berasal dari karya Duane Adler. Film-film tersebut adalah dua film *Save the Last Dance* dan lima film *Step Up*. Mereka dapat mengungkapkan cerminan nilai-nilai Amerika. Penelitian ini merupakan penelitian kepustakaan yang dilakukan dalam ruang lingkup Studi Amerika dengan cakupan sejarah, sosial, dan budaya. Penelitian ini menggunakan teori Barthes tentang mitos. Teori ini digunakan untuk menganalisa penggambaran fenomena di Amerika dalam film.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menelaah penggambaran *Hip Hop* di Amerika Serikat. Penelitian ini juga menganalisa nilai-nilai Amerika yang tercermin melalui *hip hop*. Analisis dilakukan dengan menganalisa ekspresi penting dari cerita yang berupa tulisan, ucapan, dan gambaran yang ditemukan di dalam film-film. Kemudian, data tersebut dipadukan dengan teori-teori dan informasi dari data sekunder.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Hip Hop* sebagai budaya berbeda dengan *hip hop* sebagai produk dari budaya populer. *Hip Hop* menjadi sumber untuk memahami produk dari budaya populer seperti film. Penggambaran *hip hop* di film menunjukkan *hip hop* sebagai *signs* dalam *first and second order-semiological system* dari teori mitos Barthes. Nilai-nilai Amerika yang muncul dalam pembahasan tersebut berupa kebebasan, daya saing, pekerja keras, bertekad kuat, optimisme, dan materialisme.

Kata kunci: *Hip Hop*, *hip hop*, budaya populer, nilai-nilai Amerika