

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal:

- Aaker, David. A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- , V. Kumar, & G.S. Day. 1995. *Marketing research* (5th ed.). New York: John Willey & Sons, Inc.
- , 1996. *Measuring Brand Equity Across Products and Markets*. California Management Review, Vol 38 No 03 Spring 1996.
- , V. Kumar & S. George. 2000. *Marketing research*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Awalludin, Deni. 2009. *Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kendaraan Roda Empat Suzuki*. Jakarta: UPNVJ.
- Appiah, R.G, Gloria K.Q., & Kwame A.B. 2011. *Costumer Satisfaction in the Outdoor Advertising Industry. International Journal of Marketing Studies. Vol 3, No. 2; Halaman 82 – 91.*
- Belch, George E. & Michael A. Belch. 2009. *Advertising and Promotion, An Integrated Marketing Communications Perspective*. Irwin McGraw-Hill.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Catania, Barbara & Lakhmi C. Jain. 2013. *Advanced Query Processing: Volume 1: Issues and Trends*. Berlin: Springer.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, & Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fadli & Qamariah Inneke. 2008. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 1 No. 2 Mei 2008 (ISSN: 1978-8339).
- Glynn, Mark S. & Arch G. Woodside. 2009. *Advances in Business Marketing and Purchasing Volume 15: Business-to-Business Brand Management: Theory, Research, and Executive Case Study Exercises*. Bingley: Emerald Group Publishing Limited

- Howard, John A., & Jagdish N. Sheth. 1998. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Boston: Irwin/ Mc Graw Hill.
- Indarto, R.P. 2011. *Thesis: Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu GSM dengan Smarthphone*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran: Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta: PT Gramedia.
- Ivancevich, John M., & Robert Konopaske. 2006. *Perilaku dan Manajemen Organisasi, Edisi 7*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kardes, Frank R., Murali Chandrashekar, & James J. Kellaris. 2002. "Preference Construction and Reconstruction," in *Experimental Business Research*, eds. Rami Zwick and Amnon Rapoport. Dordrecht, Boston, MA: Kluwer. 301-327.
- Kartajaya, Hermawan, Yuswohady, & Mathilda M.F. Christynar. 2005. *Winning The Mom Market in Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kartono, Kartini. 1992. *Psikologi Wanita: Mengenal Wanita Sebagai Ibu & Nenek (Jilid 2)*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Kee, Joyce L., & Evelyn R. Hayes (Ed. Yasmin Asih, Skp.). 1996. *Farmakologi. Pendekatan Proses Keperawatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Killa, Maklon. 2008. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Volume 23 No. 4*. Yogyakarta: Bagian penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada
- Kotler, Philip & Karen F.A. Fox. 1995. *Strategic Marketing for Educational Institutions, 2nd ed.* New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- , 1997. *Marketing Management: Analysis, Planing, Implementation, and Control*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- & Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 2, edisi ke-8*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kaser, Ken. 2012. *Advertising and Sales Promotion*. USA: South-Western CENGAGE Learning
- Loudon, David L. & Albert J. Della Bitta. 1988. *Consumer Behavior, Edisi 3*. New York: Graw-Hill Book Company

- Palupi, Dyah Hasto & Teguh Sri Pambudi. 2006. *Marketing That Sells*. Gramedia Pustaka Utama
- Priyanto, Agus. 2010. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Perguruan Tinggi Terhadap Preferensi Pemilihan Perguruan Tinggi di Kalangan Siswa SLTA (Studi Perbandingan Pada Tiga Perguruan Tinggi Negeri)*. Pondo Cabe: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Terbuka.
- Putra, Danang Adhi. 2011. *Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek yang Mempengaruhi Ekuitas Merek Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Riana, Gusti Vita. 2014. *Komodifikasi Nilai Agama dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sääksjärvi, M., & S Samiee. (2011). *Relationship among Brand Identity and Brand Preference: Differences between Cyber and Extension Retail Brands over Time*. Elsevier.
- Sarwono, S. W. 2000. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT. Raya Grafindo Persada.
- Schiffman, Leon & Leslie Lazar Kanuk, 2004, *"Perilaku Konsumen"*, Edisi Ketujuh, Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu (Ed. Revyani Sahrial dan Dyah Anikasari)*. Jakarta: Erlangga.
- , 2010. *Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion, 8e*. South-Western, Cengage Learning.
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek Yang Kuat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri & Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Soeharto, Bohar. 1993. *Pengertian, Fungsi-Format Bimbingan dan Cara Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Tarsito.
- Stanton, William J.. 1984. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Subanto, A.B.. 1998. *Warta ekonomi: mingguan berita ekonomi & bisnis, Volume 10, Masalah 1-10*. Jakarta: Obor Sarana Utama
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

- , 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tambunan, Herlina. 2001. *Analisis Perilaku Konsumen Produk Teh Siap Saji dan Implikasinya terhadap Strategi Bauran Pemasaran : Studi Kasus di PT CocaCola Amatil Indonesia*. Program Pasca Sarjana, Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian: Institut Pertanian Bogor.
- Temporal, Paul. 2001. *Branding in Asia: The Creation Development and Management of Asia Brands for The Golbal Market*. Singapore: John v Willey.
- Upshaw, Lynn B. 1995. *Building Brand Identity: A Strategy for Success in A Hostile Marketplace*. Canada: John Willey & Sons, Inc.

Majalah dan Surat Kabar:

- Bintari, Nurur R. 2012. *Muncul di Tengah Pertempuran dua Badak. MIX* Edisi 03/ IX/ Maret 2012. Halaman 42 - 43.
- Furinto, Asnan. 2013. *Pembuktian Dilusi Merek. Marketing* Edisi 04/ XIII/ April 2013. Halaman 131.

Situs:

- Ariyanti, Fiki. 2013. *Perang Merek Larutan Penyegar 'Cap Kaki Tiga' Tak Kunjung Usai*. Diakses pada tanggal 13 April 2013. <<http://bisnis.liputan6.com/read/517414/perang-merek-larutan-penyegar-cap-kaki-tiga-tak-kunjung-usai>>
- Cap Kaki Tiga. 2011. *Sejarah*. Diakses pada tanggal 1 Mei 2013. <<http://capkakitiga.com/sejarah.php>>
- HRS. 2012. *Minuman Penyegar Badak Menang dari Kaki Tiga*. Diakses pada tanggal 13 April 2013. <<http://www.hukumonline.com/berita/baca/lt509a15fa44f6b/minuman-penyegar-badak-menang-dari-kaki-tiga>>

- MIX. 2012. *Mamah Dedeh, Brand Ambassador Cap Kaki Tiga*. Diakses pada tanggal 23 Mei 2013. <<http://mix.co.id/brand-activation/mamah-dedeh-brand-ambassador-cap-kaki-tiga>>
- Rivki. 2012. *Drama Perseteruan Cap Badak vs Cap Kaki Tiga Jilid II*. Diakses pada tanggal 13 April 2013. <<http://news.detik.com/read/2012/11/06/184520/2083742/10/drama-perseteruan-cap-badak-vs-cap-kaki-tiga-jilid-ii>>
- Sinde Budi. 2012. *Pengumuman dan Somasi Terakhir Merek Dagang "Larutan penyegar Cap Badak"*. Diakses pada tanggal 1 Mei 2013. <<http://www.sindebudi.com/news/detail/22/1/pengumuman-dan-somasi-terakhir-merek-dagang-larutan-penyegar-cap-badak>>
- , 2013. *Sejarah*. Diakses pada tanggal 2 Mei 2013. <<http://larutanpenyegar.com/sejarah>>
- Stefanus Arif Setiaji. 2013. *Kinocare Gandeng Indomaret Pasarkan Larutan Penyegar Anak*. *Bisnis.com*. <<http://m.bisnis.com/industri/read/20131215/12/192497/kinocare-gandeng-indomaret-pasarkan-larutan-penyegar-anak>>
- Sugandi. 2013. *Gugatan Russel Vince Tak Beralasan*. Diakses pada tanggal 2 Mei 2013. <<http://www.suarakarya-online.com/news.html?id=324319>>
- Sulistiyawan, Yulis. 2013. *Russel Vince: Cap Kaki Tiga Lambang Negara Isle of Man*. Diakses pada tanggal 2 Mei 2013. <<http://www.tribunnews.com/2013/01/29/russel-vine-cap-kaki-tiga-lambang-negara-isle-of-man>>
- Suryadi, Dede. 2011. *Adu Segar Larutan Penyegar*. Diakses pada tanggal 18 Mei 2015. <<http://www.dedesuryadi.com/web/?p=318>>
- TOP Brand Award. Diakses pada tanggal 5 Mei 2015. <<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/>>
- Wulandari, Dwi. 2013. *Cap Kaki Tiga dan Alfamart Gelar Program CO-CSR*. Diakses pada 25 Maret 2013. <<http://mix.co.id/marketing-update/cap-kaki-tiga-dan-alfamart-gelar-program-co-csr/>>