

Pengaruh Nilai Ekuitas Merek terhadap Preferensi Merek
(Studi Komparasi Antara Larutan Cap Kaki Tiga dan Larutan
Penyegar Cap Badak pada Konsumen di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar sarjana Strata 1 (S-1) di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada



Disusun oleh:

Nama: Dian Kurniasari

NIM: 09/280643/SP/23226

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2015