

## DAFTAR PUSTAKA

- Hudijono, Anwar. 2014. *Republik Agro, Perjalanan Hidup Edy Antoro*, Malang : Kusuma Agrowisata Printing & Publishing.
- Hulupu, Dewi., dan Tatak Wahyudianto. 2009. “Pemasaran Ekowisata Taman Air Indonesia (Ettasia) sebagai Objek di Umbul Latar Boyolali”. *Tugas Akhir. Diploma Kepariwisata Sekolah Vokasi UGM*.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi Keempat Belas. England : Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 2. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Pitana, I Gde dan Putu G. Gayatri. *Sosiologi Pariwisata*. 2005. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Prabowo, Novan H. 2013. “Strategi Pemasaran Grand Puri Waterpark Guna Meningkatkan Kunjungan Wisatawan”. *Tugas Akhir Diploma Kepariwisata Sekolah Vokasi UGM*.
- Riyanti, Eni. 2013. “Peranan Departemen Pemasaran Sebagai Ujung Tombak Keberlangsungan Usaha PT Produk Rekreasi Kids Fun. *Tugas Akhir Diploma Kepariwisata Sekolah Vokasi UGM*.

Saniati, Saida. 2013. “Strategi Bauran Pemasaran Objek Wisata Baru (Studi Deskriptif Kualitatif pada Taman Pelangi Yogyakarta)”. *Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga*.

Swastha, Basu. 2002. *Azas-azas Marketing*, Edisi Ketiga, Cetakan Kelima, Yogyakarta : Liberty.

### **Internet**

<http://www.facebook.com/KusumaEduPark> (diakses pada 21 Mei 2015)

<http://twitter.com/KusumaEduPark> (diakses pada 21 Mei 2015)

<http://instagram.com/skedupark> (diakses pada 21 Mei 2015)

<http://www.kusuma-edupark.com/> *Profil Sindu Kusuma Edupark*.