

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2004), *Manajemen Pemasaran 2*, Edisi Milenium, Jakarta: PT. Ikrar Mandiri
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane . (2007), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Simamora. (2005), *Penerapan Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R dan D*, Bandung: Alfabeta,
- Sugiyono. (2010), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. (2011), *Perilaku Konsumen*, Edisi Kedua, Bogor: Ghalia Indonesia
- Supomo. (2004), *Metodelogi Penulisan Ilmiah Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. (2011), *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Andi Offset
- Winardi. (2007), *Marketing dan Perilaku Konsumen*, Bandung: Mandar Maju
- www.Aqua.com, (2015) diakses pada tanggal 04 Mei 2015
- Market share air mineral dalam kemasan Top Brand Award, (2014) diakses pada tanggal 20 April 2015 <<http://www.topbrand-award.com/>>20/04/2015/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2014Aqua>
- Skripsi :
- Alfian. (2012), “Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman”. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin
- Pratama Wira. (2010), “Pengaruh Citra Merek Terhadap Intense Pembelian Produk Speedy PT. Telkom Indonesia”. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Brawijaya

Wicaksono Raka. (2012), “Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Coca-cola”. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Brawijay