

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI.....	ix
ABSTRACT .....	x
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kerangka Penulisan.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM.....	7
2.1 Kondisi Umum.....	7
2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	7
2.1.2 Nilai Aqua Group.....	9
2.2 Tinjauan Pustaka .....	11
2.2.1 Merek (Brand).....	11
2.2.2 Tingkatan Merek.....	13
2.2.3 Manfaat Merek.....	14
2.2.4 Ekuitas Merek (Brand Equity).....	15
2.2.5 Citra Merek (Brand Image).....	16
2.2.6 Manfaat Citra Merek.....	17
2.2.7 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian .....	18
2.2.8 Proses pengambilan keputusan pembelian .....	19
2.2.9 Hubungan Citra merek terhadap minat beli konsumen .....	21

2.3 Kerangka Pikir Teoritis .....	23
2.4 Kajian Sebelumnya .....	24
2.5 Metodologi Penulisan .....	27
2.6 Jenis dan Sumber Data .....	28
2.7 Populasi dan sampel.....	29
2.8 Teknik Pengambilan Sampel.....	30
2.9 Alat Ukur Kuisisioner.....	31
<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Karakteristik Responden .....	34
3.2 Analisis Hasil Penelitian .....	36
3.2.1 Citra Merek Aqua .....	36
3.2.2 Minat Beli Konsumen.....	48
3.3 Hubungan citra merek dan minat beli konsumen.....	59
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Kesimpulan .....	63
4.2 Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN KUISISIONER .....</b>	<b>67</b>