

INTISARI

Citra merek adalah sebuah persepsi konsumen terhadap merek produk tersebut. Memiliki citra yang baik di benak konsumen merupakan sebuah daya tarik bagi konsumen untuk melakukan sebuah keputusan pembelian. Merek yang baik merupakan faktor dasar membangun citra yang baik untuk produk. Setiap perusahaan akan berlomba-lomba untuk memberikan kesan dan citra yang terbaik terhadap setiap produknya. Kini membangun citra merek yang baik di benak konsumen merupakan sesuatu hal penting bagi setiap perusahaan agar produknya dapat dilirik oleh konsumen dengan riwayat produk yang baik. Sesuai dengan perumusan masalah penelitian ini mempunyai tujuan untuk menganalisis citra merek dan minat beli pada produk Aqua. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive random sampling* (penentuan sampel secara acak) dengan menyebarkan 50 kuisioner kepada mahasiswa aktif yang sedang berada di kampus Departmen Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada yang sudah pernah mengkonsumsi produk Aqua. Pada penelitian ini penulis juga melakukan teknik pengumpulan data dengan wawancara yang berguna untuk mengkonfirmasi hasil kuisioner dengan mengambil sampel 3 mahasiswa untuk diwawancara. Hasil kuisioner dan wawancara menyatakan setuju dengan pernyataan yang diberikan oleh penulis sehingga pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa hubungan citra merek yang baik dapat menimbulkan minat beli bagi konsumen. Karena sebelum melakukan pembelian konsumen akan mencari tahu informasi tentang produk sehingga dapat percaya dan menimbulkan rasa ketertarikan dan ingin melakukan proses pembelian produk tersebut.

Kata kunci: Citra merek, Minat beli

ABSTRACT

Brand image is a consumers' perception of the brand's product. Having good brand image in consumer's mind is a major attraction for consumers to make a purchase decision. Good brand is the basic factor to build a good image for the product. Each company will be vying to give the impression of the image and the best of each product. Now build a good brand image in the minds of consumers is an important thing for any company as related products can be recognized by consumers. according with the problem formulations of this research is to analyze Aqua's brand image buying interest. The sampling technique used purposive random sampling method (random sampling) by distributing a questionnaire to the 50 students who were active in campus of Diploma Economics and Business, Vocational College of University Gadjah Mada who had never consumed Aqua products. In this study, the authors also conducted to collect data by interview That useful to confirm the results of the survey by taking samples of 3 students to be interviewed. The results of questionnaires and interviews agreed with the statement given by the author in this experiment can be concluded that the relationship a good brand image can lead to buying interest for consumers. Because before making a purchase, consumers can find out information about the product so that it can create a sense of trust and interest in and want to purchase the product.

Keyword: Brand Image, Buying Interest