

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis posisi strategi perusahaan dalam bersaing di dalam pasar kompetitif jasa konstruksi *façade*, dalam menghadapi persaingan global yang dihadapi oleh industri jasa konstruksi *façade* maka perusahaan dituntut untuk merumuskan sebuah strategi bersaing agar dapat memanfaatkan faktor kekuatan *internal* yang dimiliki oleh perusahaan, mengatasi hambatan lingkungan *external*, memanfaatkan peluang bisnis yang ada, dan mencari solusi serta jalan keluar terhadap ancaman – ancaman dari lingkungan *external* sehingga perusahaan memiliki pertumbuhan bisnis yang positif.

Perusahaan yang digunakan sebagai bahan penelitian adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa konstruksi *façade* dan penelitian ini menggunakan metode *Qualitative Descriptive* untuk menganalisis dan mengolah data – data *Internal* serta faktor *external* PT. Mondilla Bersaudara untuk dianalisa secara kualitatif dalam menyusun strategi bersaing yang tepat sesuai dengan cakup visi misi perusahaan serta meningkatkan daya saing di pasar jasa konstruksi *façade* yang kompetitif.

Kata kunci: *façade*, faktor *internal*, faktor *external*, jasa konstruksi, strategi bersaing, pasar kompetitif

***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the position of the company's strategy to compete in a competitive market façade construction services, in the face of global competition faced by the construction industry, the company is required façade to formulate a competitive strategy in order to utilize its internal strength utilized by the company, overcoming barriers external environment, take advantage of business opportunities that exist, and look for a solution and a way out of the threats - threats from the external environment so that the company had positive business growth.*

*Companies that are used as research material is a company engaged in the field of façade construction services and research use Descriptive Qualitative methods to analyze and process data - Data Internal and external factors PT. Mondilla Bersaudara to be analyzed qualitatively in formulating competitive strategy appropriate to cover the company's vision and mission and to improve competitiveness in a competitive market.*

*Keywords: façade, internal factors, external factors, construction services, competitive strategy, competitive market*