

**ANALISIS PEMOSISIAN STRATEGIS
PT. MONDILLA BERSAUDARA DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN
PASAR JASA KONSTRUKSI *FACADE*
DI INDONESIA**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian syarat
Kelulusan Derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Raymon Aprinaldi
11/325753/PEK/16230

KEPADA

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2014**