

DAFTAR PUSTAKA

Buku, makalah dan tulisan ilmiah

- Anonim, 2012, *“Tinjauan Tentang Kebijakan Pemerintah Daerah Terkait Pengembangan Kepariwisata Di Sumatera Utara”*.
- Bansal, H., Eiselt, H.A., 2003, *“Exploratory research of tourist motivation and planning”*. Dalam *Jurnal of Tourism Management* 25 (2004) 387-396, New Brunswick, Canada.
- Anonim, 2015, *“Bantul Tourist Events Calendar 2015”*. Disbudpar Bantul.
- Dana, I Wayan., Suprihatin, Suwarno, 2012. *“PARANGTRITIS MULTI OBYEK WISATA”*. Yogyakarta.
- Farmaki, Anna. 2012, *“An exploration of tourist motivation in rural settings: the case of trodos, Cyprus”*. Dalam *Jurnal of tourism management perspective* 2-3 (2012) 72-78, Cyprus.
- Ghozali, Imam., (2005), *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, p 41-51, p149-153.
- Gunn, Clare A. 1998. *Tourism Planning. Basic, Concepts, Cases (Third Edition)*. USA: Taylor & Francis.
- Hair-Jr., Joseph F., 1998. *Multivariate Analysis with Reading*, Prentice Hall, New York.
- Haribudiman, Irwan. 2011. *“Analisis Faktor Pendorong dan Penarik Wisatawan untuk berbelanja di factory outlet Kota Bandung”*. Tesis . Yogyakarta Kajian Pariwisata Universitas Gajah Mada.
- Kotler, Philip et al, 2002. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisata jilid 1*. Jakarta: Pt. Penhallindo.
- Kusmayadi dan Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Legowo, Bambang. 2014. *DATABASE DINAS KEBUDAYAAN & PARIWISATA Kabupaten Bantul*. Bantul.

- Mill, Robert C and Morrison Alastair M, 1985. *The Tourism System, An Introductory Text*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Nashruddin, Inayatullah Ilah, 2011. “*Pengaruh Kualitas Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan di Lesehan Malioboro*”. Tesis . Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ross, Glenn F., 1998. *Psikologi Pariwisata*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sasongko, Sotya, 2007. “*Analisis Terhadap Profil, Motif Dan Tujuan Perjalanan Wisatawan Asal Daerah Istimewa Yogyakarta*”. Tesis . Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Sayangbatti, Dilla Pratiyudha, 2011. “*Motivasi Dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali Di Kota Wisata Batu*”. Tesis . Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Seaton, A. V. Dan M. M. Bannett, 1996. *The Marketting of Tourism Products: Concept, Issues and Cases*. Croatia: Thomson Learning.
- Sekaran, Uma., (2003), *Research Methods For Business*, Edisi Bahasa Indonesia. Buku II, Edisi Keempat. Jakarta, Salemba Empat.
- Umardiono, Andy, 2005. “*Motivasi Pengunjung Obyek Wisata Di Kota Surabaya*”. Tesis . Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Uyanto, S, 2006. *Pedoman Analisis Data dengan SPSS. Edisi 3*. Grha Ilmu. Yogyakarta.
- Wardani, Diah Ajeng Puspita, 2014. “*Analisis Karakteristik dan Motivasi Kunjungan Wisatawan Dalam Upaya Pengembangan Atraksi Wisata Taman Kyai Langgeng Kota Magelang*”. Skripsi . Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- World Tourism Organization, 1997. *International Tourism*. London: Belhaven.
- Yoeti, Oka A. 2008. *Ekonomi Pariwisata Introduksi, Informasi dan Implementasi*. PT. Kompas Media Nusantara. Jakarta.

Pustaka laman

<http://www.indowisata.co.id/2014/10/keanehan-di-pantai-parangtritis.html>

Diakses pada tanggal 5 Juni 2015 pukul 21.34 WIB.