

## **ABSTRACT**

This study aims to analyze the motivation of tourists to visit Parangtritis beach and to know the characteristics of tourists that fill the questionnaire. In addition, this study also aimed to determine the effect of each motivation of every visitor in Parangtritis beach. In this research uses quantitative descriptive research method and the validity and reliability, and the collection of data using observation, questionnaires, interviews, surveys, and literature study. This study uses five motivational analysis that bring tourists to visit Parangtritis beach. These results indicate that the influence of the motivation of every tourist who wants to visit Parangtritis beach for a particular purpose. This affects the number of tourists every year who visit Parangtritis beach as their destination.

**Keywords: motivation, tourist motivation, parangtritis, and characteristics**

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis motivasi wisatawan untuk mengunjungi Pantai Parangtritis dengan mengetahui karakteristik wisatawan yang mengisi kuesioner. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari tiap motivasi yang dimiliki setiap pengunjung Pantai Parangtritis. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dan uji validitas dan reliabilitas, dalam pengumpulan data menggunakan cara observasi, penyebaran kuesioner, wawancara, survey, dan studi pustaka. Penelitian ini menggunakan analisis lima motivasi yang membawa wisatawan untuk mengunjungi Pantai Parangtritis. Hasil ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh dari motivasi dari setiap wisatawan yang ingin mengunjungi Pantai Parangtritis untuk tujuan tertentu. Hal ini berpengaruh pada jumlah kunjungan wisatawan setiap tahunnya yang mengunjungi Pantai Parangtritis.

**Kata kunci: motivasi, motivasi wisatawan, parangtritis , dan karakteristik.**