

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar.....	iv
Halaman Persembahan	v
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Grafik	x
<i>Abstract</i>	xi
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Pembatasan Masalah	7
1.6 Penelitian Terdahulu BNI 46	8

BAB II Landasan Teori	9
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	9
2.2 Intensi <i>Turnover</i>	11
2.2.1 Definisi Intensi <i>Turnover</i>	11
2.2.2 Teori Intensi <i>Turnover</i>	12
2.2.3 Pengukuran Intensi <i>Turnover</i>	24
2.3 Kepuasan Kerja	25
2.2.1 Definisi Intensi Kepuasan Kerja	26
2.2.2 Teori Kepuasan Kerja	27
2.2.3 Pengukuran Kepuasan Kerja	28
BAB III Metode Penelitian	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Populasi, Sampel dan Data Kontrol	30
3.2.1 Populasi, Sampel	30
3.2.2 Data kontrol	31
3.2.3 Teknik penentuan Sampel	34
3.3 Operasionalisasi Konsep	40
3.4 Pengumpulan Data	43
3.4.1 Sumber Data Penelitian	43
3.4.2 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	44
3.5 Instrumen Penelitian	45
3.5.1 Alat Ukur Penelitian	45
3.6 Validitas dan Reliabilitas Instrumen	48
3.5.1 Uji Validitas	48
3.5.1 Uji Reliabilitas	52

BAB IV PROFIL PERUSAHAAN BANK BNI 46	54
4.1. Analisis deskriptif karakteristik responden	54
4.2. Sejarah Singkat BNI	56
4.3. Visi, Misi dan <i>Values</i>	60
4.4. Budaya Perusahaan	61
4.5. Struktur Organisasi	62
BAB V ANALISIS VARIABEL KEPUASAN KERJA	63
5.1. Perspektif Responden terhadap variabel kepuasan kerja	63
BAB VI ANALISIS VARIABEL KEPUASAN KERJA	109
6.1. Perspektif Responden terhadap variabel kepuasan kerja	109
BAB VII PENUTUP	119
7.1. Kesimpulan	119
7.2. Saran teoritis	120

Daftar Pustaka

Lampiran *Draft* Kuesioner

Lampiran *Draft* Wawancara

Lampiran *Draft* Hasil Statistik

Daftar Tabel

Tabel 1.1. Data Perkembangan Jumlah Bank Umum dan Kantor Bank Umum ...	1
Tabel 2.1. <i>Consequences of turnover intention to individuals</i>	17
Tabel 2.2. Pengukuran Intensi <i>turnover</i>	24
Tabel 2.3. Pengukuran Kepuasan kerja.....	28
Tabel 3.1. Metode Penentuan Sampel	36
Tabel 3.2. Hasil <i>Output</i> analisis deskriptif <i>Crosstab</i>	37
Tabel 3.3. Definisi Konsep Variabel	40
Tabel 3.4. Definisi Konsep Variabel	41
Tabel 3.5. Skor untuk Pertanyaan skala <i>Intensi Turnover</i> dan Kepuasan Kerja ..	44
Tabel 3.6. <i>Blue Print</i> Skala Intensi <i>Turnover</i>	45
Tabel 3.7. <i>Blue Print</i> Skala Kepuasan Kerja.	46
Tabel 3.8. Hasil Perhitungan Uji Validitas Intensi <i>Turnover</i> (Y_1)	49
Tabel 3.9. Hasil Perhitungan Uji Validitas Kepuasan Kerja (X_1)	50
Tabel 3.10. Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas (X dan Y)	52
Tabel 4.1. Deskripsi usia karyawan	54
Tabel 4.2. Deskripsi masa kerja karyawan.....	55
Tabel 4.3. Budaya perusahaan.....	61
Tabel 5.0. Perspektif Responden terhadap Variabel <i>Kepuasan Kerja</i>	63
Tabel 6.0. Perspektif Responden Terhadap Variabel <i>Turnover Intentions</i>	109

Daftar Gambar

Gambar 2.1. <i>a model of employee turnover</i>	12
Gambar 2.2. Proses Intensi <i>Turnover</i>	13
Gambar 4.1. Perubahan Logo Bank BNI 46	57
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Bank BNI 46.....	62

Daftar Grafik

Grafik 1.1. Data <i>Turnover</i> Karyawan BNI 46	2
Grafik 3.1. <i>Turnover</i> karyawan berdasarkan Usia.....	32
Grafik 3.2. <i>Turnover</i> karyawan berdasarkan Masa Kerja.....	33
Grafik 3.3. Sampel Kelompok (<i>Cluster Sampling</i>) berdasarkan Usia	34
Grafik 3.4. Sampel Kelompok (<i>Cluster Sampling</i>) berdasarkan Masa Kerja	35
Grafik 3.5. Hasil <i>Output</i> analisis deskriptif <i>Crosstab</i>	38
Grafik 5.1. Grafik <i>Output</i> total rata-rata instrumen kepuasan gaji.....	65
Grafik 5.2. Grafik <i>Output</i> total rata-rata instrumen kepuasan promosi	70
Grafik 5.3. Grafik <i>Output</i> total rata-rata instrumen kepuasan supervisi.....	75
Grafik 5.4. Grafik <i>Output</i> total rata-rata instrumen kepuasan jaminan sosial.....	80
Grafik 5.5. Grafik <i>Output</i> total rata-rata instrumen kepuasan <i>rewards</i> /imbalan... 85	
Grafik 5.6. Grafik <i>Output</i> total rata-rata instrumen kepuasan operasional	90
Grafik 5.7. Grafik <i>Output</i> total rata-rata instrumen kepuasan rekan kerja	95
Grafik 5.8. Grafik <i>Output</i> total rata-rata instrumen kepuasan sifat pekerjaan	100
Grafik 5.9. Grafik <i>Output</i> total rata-rata instrumen kepuasan komunikasi.....	105