

Pengaruh Kepercayaan Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Toyota di Yogyakarta



Dosen Pembimbing Skripsi

Dr. B.M. Purwanto, MBA

Disusun oleh:

Dhiar Dhanifan

10/304996/EK/18139

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

2015