

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR ISTILAH	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
HALAMAN INTISARI	XII
ABSTRACT	XIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 TUJUAN PENULISAN.....	3

BAB II	4
GAMBARAN UMUM PENULISAN	4
2.1 KONDISI UMUM	4
2.1.1 <i>Kondisi Dahulu</i>	4
2.1.2 <i>Kondisi Terkini</i>	5
2.2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.3 METODOLOGI PENULISAN.....	9
2.4 SUMBER DATA.....	9
2.5 PERTANYAAN WAWANCARA	10
BAB III.....	12
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	12
3.1 KONDISI PERUSAHAAN	12
3.2 RENCANA PERUSAHAAN.....	14
3.3 ANALISIS STP PERUSAHAAN	15
3.3.1 <i>Segmenting</i>	15
3.3.2 <i>Targeting</i>	15
3.3.3 <i>Positioning</i>	15
3.4 MARKETING MIX PERUSAHAAN	16
3.5 ANALISIS SWOT PERUSAHAAN	20
3.6 ANALISIS STRATEGI PROMOSI	21

3.6.1 Promosi Online	21
3.6.2 Promosi Offline	22
3.7 UPAYA YANG DILAKUKAN UNTUK MENGENALKAN PRODUK	27
3.8 SALURAN DISTRIBUSI	29
3.9 KENDALA PEMASARAN	31
3.9.1 Kendala Dengan Pelanggan	31
3.9.2 Kendala Persaingan	32
3.10 BAHAN BAKU PENOLONG PRODUK	32
3.11 QUALITY CONTROL	33
3.12 DATA PENJUALAN JANUARI - APRIL 2015	34
3.13 ASPEK AMDAL	40
BAB IV	41
KESIMPULAN DAN SARAN	41
4.1 KESIMPULAN	41
4.2 SARAN	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LEMBAR LAMPIRAN	45