ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM PENGENALAN PRODUK BARU "DR SPEEDOMETER CUSTOM SATU BRAND
BERJUTA DESAIN"
IKHSAN BADRUZ ZAMAN, Dra. Neni Pancawati, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

HALAMAN INTISARI

Dunia otomotif yang terus berkembang dengan pesat yang ditandai dengan bermunculannya jenis kendaraan baru setiap tahunnya membuat tiga mahasiswa Sekolah Vokasi UGM berinisiatif untuk membuat produk otomotif berupa speedometer custom dengan brand DR SPEEDOMETER CUSTOM dan selogan Satu Brand Berjuta Desain. Produk baru ini mendapatkan modal yang diperoleh dari program yang diselenggarakan oleh Dikti, yaitu PKM dan PMW .

Keseriusan para pendiri DR SPEEDOMETER CUSTOM membuahkan hasil yang signifikan walaupun produknya tergolong baru di pasaran otomotif. Hal ini tentu saja tidak lepas dari strategi promosi yang diterapkan pihak manajemen DR SPEEDOMETER CUSTOM yang dapat berhasil mengenalkan produknya di pasar secara cepat. Saluran distribusi yang digunakan pula tidak lepas dari kesuksesan DR SPEEDOMETER CUSTOM dalam menyampaikan produknya hingga berada di tangan konsumen.

Produk yang belum mempunyai kompetitor di Indonesia ini berpotensi menjadi market leader speedometer custom yang nantinya akan diikuti oleh pengusaha-pengusaha lain yang ingin bergerak di bidang yang sama.

Kata Kunci : Speedometer, Speedometer custom, rpm, drspeedometer, otomotif

UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM PENGENALAN PRODUK BARU "DR SPEEDOMETER CUSTOM SATU BRAND BERJUTA DESAIN"
IKHSAN BADRUZ ZAMAN, Dra. Neni Pancawati, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Automotive world that continues to grow rapidly which characterized by the emergence of new types of vehicles annually making three “Sekolah Vokasi” student UGM initiative to make automotive products such as custom speedometer by brand DR SPEEDOMETER CUSTOM and tagline Satu Brand Berjuta Desain. This new product is a capital gain derived from the program organized by the Higher Education (Dikti) , which PKM and PMW.

The seriousness of the founders DR SPEEDOMETER CUSTOM yielded significant results although its products are new in the automotive market. It is certainly not out of promotion strategies implemented DR SPEEDOMETER CUSTOM manajement who can successfully introduce their products on the market quickly. Distribution channels used also can not be separated from DR SPEEDOMETER CUSTOM success in delivering its products to be in the hands of consumers.

Products that do not have a competitor in Indonesia's potential to become a market leader of speedometer custom which will be followed by other entrepreneurs who want to move in the same field.

Keywords: Speedometer, custom speedometer, rpm, drspeedometer, automotive