

TUGAS AKHIR

ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM PENGENALAN PRODUK BARU “DR SPEEDOMETER CUSTOM SATU BRAND BERJUTA DESAIN”

THE ANALYSIS OF PROMOTION STRATEGY TO INTRODUCE NEW PRODUCT “DR SPEEDOMETER CUSTOM SATU BRAND BERJUTA DESAIN”

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Dra. Neni Pancawati, M.Si.



Oleh :

Ikhsan Badruz Zaman

12/332587/SV/01302

PRODI MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015