

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>3</b>
<b>1.6 Metode Penelitian.....</b>	<b>3</b>
<b>1.7 Sistematika Penulisan.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II STUDI LITARATUR</b>	
<b>2.1 Konsep Kebijakan.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.1 Konsep Kebijakan Umum.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.2 Maksud dan Tujuan Kebijakan.....</b>	<b>15</b>
<b>2.2 Etika Pengadaan Barang / Jasa.....</b>	<b>15</b>
<b>2.3 Prinsip Dasar Pengadaan Barang / Jasa.....</b>	<b>19</b>



<b>2.4 Definisi Barang dan Jasa.....</b>	<b>21</b>
<b>2.5 Tata Cara Penilaian</b>	<b>25</b>
<b>2.6 Dasar Implementasi Kebijakan Umum Pengadaan Barang/Jasa</b>	<b>25</b>
<b>2.7 Tolok Ukur</b>	<b>26</b>
<b>2.4.1 Barang.....</b>	<b>22</b>
<b>2.4.2 Jasa.....</b>	<b>24</b>
<b>2.4.3 Perbedaan Barang DenganJasa.....</b>	<b>24</b>
<b>BAB III Gambaran Umum Perusahaan</b>	
<b>3.1 Sejarah Perusahaan.....</b>	<b>25</b>
<b>3.2 Visi ,Misi dan Tujuan Perusahaan.....</b>	<b>28</b>
<b>3.3 Logo Perusahaan.....</b>	<b>29</b>
<b>3.4 Struktur Organisasi.....</b>	<b>30</b>
<b>3.4.1 Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab.....</b>	<b>31</b>
<b>3.5Budaya Perusahaan.....</b>	<b>37</b>
<b>3.6Anak Perusahaan.....</b>	<b>46</b>
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>4.1 Perencanaan Kebijakan Pengadaan.....</b>	<b>46</b>
<b>4.1.1 Maksud dan Tujuan Penerapan.....</b>	<b>48</b>
<b>4.1.2 Ruang Lingkup Kebijakan.....</b>	<b>49</b>
<b>4.1.3 Penerapan Ketentuan dan Kebijakan Umum Pengadaan</b>	<b>50</b>
<b>4.2. Pelaksanaan Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa.....</b>	<b>50</b>
<b>BAB VPENUTUP</b>	



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Implementasi Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa di Lingkungan PT. Kereta Api Indonesia  
(Persero)**

TIKA SULISTIANA, Drs. Moh. Halimi, M.M

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>56</b>
<b>5.1.1 Rencana Kebijakan Umum Pengadaan Barang dan Jasa</b>	<b>56</b>
<b>5.1.2 Pelaksanaan Kebijakan Umum Pengadaa Barang dan Jasa</b>	<b>58</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>61</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN</b>	