

ABSTRAK

Nahdlatul Ulama (NU) merupakan salah satu organisasi kemasyarakatan (ormas) di Indonesia dengan latar belakang keagamaan yang diklaim menjadi ormas Islam terbesar di Indonesia bahkan di dunia. Sebagai sebuah organisasi formal struktural (*jam'iyah*), yang juga menaungi kelompok ideologis kultural non-struktural (*jama'ah*) serta mencakup seluruh kelompok masyarakat, menjadi sebuah tanggung jawab dan tantangan yang besar dalam hal pengelolaannya. Begitu juga dengan Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama (IPNU) khususnya di Daerah Istimewa Yogyakarta (PW IPNU DIY). Sebagai organisasi pengkaderan dan badan otonom di bawah NU yang menangani pelajar dan santri di wilayah DIY, tanggung jawab mempersiapkan kader-kader NU di masa depan bukan hal yang main-main. Akan tetapi, beberapa masalah komunikasi seperti seringnya terjadi miskordinasi dan misinformasi, menimbulkan keprihatinan dan kendala dalam pengelolaan organisasi PW IPNU DIY.

Dari sekilas latar belakang masalah tersebut, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan mendeskripsikan faktor-faktor pengaruh iklim komunikasi organisasi di lingkungan PW IPNU DIY khususnya pada kepengurusan masa khidmat 2012 – 2015. Hasil penelitian ini menunjukkan, bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi iklim komunikasi organisasi di lingkungan PW IPNU DIY ada 7, yaitu kepercayaan, dukungan, keterbukaan, penyuluhan, perhatian, keterusterangan, dan partisipasi. Dari tujuh faktor tersebut, hampir semua terlihat mendukung kondusivitas iklim komunikasi organisasi di PW IPNU DIY. Meski demikian, terdapat kekurangan dalam satu faktor yaitu perhatian terhadap kinerja yang tinggi.

Kata kunci: faktor pengaruh, iklim komunikasi organisasi, ikatan pelajar nahdlatul ulama, organisasi kepemudaan.

ABSTRACT

Nahdlatul Ulama (NU) is one of societal organization in Indonesia, with religious background, which is claimed to be the largest Muslim organization in Indonesia even in the world. As a structural-formal organization (jam'iyah), which also covers non-structural cultural-ideological group (jama'ah) and all groups in society, it has a great responsibility and challenge in terms of management. Likewise with Nahdlatul Ulama Student Association especially in Yogyakarta (PW IPNU DIY). As a cadre organization and autonomous body under NU, which handle students group in DIY, its responsibility to prepare future cadre of NU is not a trivial thing. However, some communication problems such as frequent miscoordination and misinformation, raises concerns and constraints in organizational management of PW IPNU DIY.

From the background of the problem, this research was conducted to identify and describe the influence factors of organizational communication climate in PW IPNU DIY especially in period of 2012 - 2015. The results of this study showed that there are 7 factors that affecting organizational communication climate environmental in PW IPNU DIY: trust; supportiveness, openness, counseling, attention, honesty, and participation. From that seven factors, most of them support the conduciveness of organizational communication climate in PW IPNU DIY. However, there are some deficiencies in attention to high performance factor.

Keywords: influence factor, organizational communication climate, Nahdlatul Ulama Student Association, youth organizations.