



DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, 2005, Manajemen Pemasaran Jilid 1&2, Jakarta, PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Setiadi, Nugroho J, 2003, Perilaku Konsumen, Kencana Jakarta, Jakarta.
- Tjiptono, Fendy, 2005, Pemasaran Jasa, Bayu Media, Malang.
- Kotler, Philip, 2000, Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1&2, Prenhalindo, Jakarta.
- Tjiptono, Fendy, 2007, Strategi Bisnis Pemasaran, Andi, Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2005, Dasar-Dasar Pemasaran, Prehallindo, Jakarta.
- Ratminto & Winarsih, Atik, 2005, Manajemen Pelayanan. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Dharmamesta, Basu Swastha, Hani Handoko, 2008, Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Rismiati, Catur & Bondan Suratno, 2003, Pemasaran Barang dan Jasa, Yogyakarta: Kanisius, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2002, Manajemen pemasaran Analisis perencanaan, implementasi dan control, edisi kesembilan, Jilid 1 & 2, Jakarta, Prehallindo alih bahasa oleh Hendro Teguh S.E.A.K. dan Rony A. Rusly S.E.
- Kotler, Philip, 2008, Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Situmorang, Syafrizal Helmi, dkk, 2010. Analisis Data, Penerbit USU Press, Medan.
- Mawen & Michael Minor, 2002, Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kristia Tambunan, 2012, Analisis Cira Merek Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto, Skripsi Universitas Diponegoro, Semarang.



Agung Dwiyantoro, 2012, Analisis Kualitas Pelayanan Rumah Makan Tenda Biru Kapten Muhtar Basri Medan Terhadap Keputusan Pembelian, Skripsi Universitas Sumatra Utara, Medan.

M. Rizal Ghazali, 2010, Analisis Lokasi, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Warnet XYZ Semarang, Universitas Diponegoro, Semarang.

Novian Yuga Pamuja, 2011, Analisis atribut produk, Bauran Promosi, dan Kualitas layanan terhadap keputusan pembelian merchandise, Univesitas Diponegoro, Semarang.

Reza Ryandi Aditya, 2011, Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Keragaman Menu, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan Konsumen untuk Membeli di Pizza Hut DP Mall Semarang, Universitas Diponegoro, Semarang.