

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAKSI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penulisan.....	7
1.5 Manfaat Penulisan.....	8
1.4. Kerangka Penulisan.....	9
BAB II.....	10
GAMBARAN UMUM.....	10
2.1 Kondisi Umum.....	10



2.2	Tentang Kantor pemasaran PT. Tri Karsa Buana Asri Yogyakarta	10
2.2.1	Kondisi Geografis.....	12
2.2.2	Wilayah Kerja.....	12
2.2.3	Sarana dan Prasarana.....	12
2.2.4	Inovasi/Peningkatan Pelayanan.....	14
2.2.5	Visi dan Misi.....	15
2.3	Struktur Organisasi.....	16
2.4	Segmenting, Targeting and Positioning.....	18
a)	Segmenting.....	18
b)	Targeting:.....	18
c)	Positioning :.....	18
2.4.1	Marketing Mix.....	19
2.4.2	Produk dan Lokasi Perumahan.....	20
2.5	Tujuan dan Sasaran.....	22
2.6	Tinjauan Pustaka.....	23
2.7	Landasan Teori.....	25
2.8	Metodologi Pengamatan.....	28
2.8.1	Jenis dan Sumber Data.....	28
2.8.2	Teknik Pengumpulan Data.....	29
2.8.3	Lokasi Pengamatan.....	30



2.8.4	Object Penelitian.....	30
2.9.	Metode Analisis.....	31
BAB III.....		33
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		33
3.1	Analisis Kesempatan Pasar.....	33
3.1.1	Memilih Pasar Sasaran.....	34
3.2	Penetapan Lokasi.....	40
3.3	Penetapan Harga.....	42
3.4.1	Kesimpulan Hasil Wawancara.....	43
3.5	Keberhasilan Strategi Pemasaran PT. Trikarsa Buana Asri Yogyakarta	44
BAB IV.....		45
KESIMPULAN DAN PEMBAHASAN.....		45
A.	Kesimpulan.....	45
B.	Saran.....	47
Daftar Pustaka.....		48
4.1	LAMPIRAN.....	49