

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan Skripsi	i
Lembar Pernyataan Pembimbing	ii
Lembar Keaslian Skripsi	iii
Halaman Persembahan	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	12
PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang Masalah	12
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II.....	18
LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Landasan Teoritis.....	18
2.1.1 Teori Keagenan dan Teori Sinyal	18
2.1.2 Internet Financial Reporting	20
2.2 Pengembangan Hipotesis	21
BAB III	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Populasi dan Sampel	25
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	25

3.3.1 Kualitas Internet Financial Reporting	25
3.3.2 Ukuran Perusahaan	27
3.3.3 Profitabilitas	27
3.3.4 Likuiditas	28
3.3.5 Leverage.....	28
3.4 Metode Analisis	28
BAB IV	30
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	30
4.2 Kategorisasi Variabel <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR).....	32
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	35
4.3.1 Uji Normalitas.....	35
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	36
4.3.3 Uji Multikolinieritas.....	36
4.4 Analisis Regresi Berganda	37
4.4.1 Uji Kelayakan Model (Uji F dan <i>Adjusted R Square</i>).....	38
4.4.2 Uji Parsial (Uji t).....	39
4.5 Pembahasan.....	41
BAB V.....	47
KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	49
5.3 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Deskriptif Variabel.....	30
Tabel 4.2. Hasil Uji Normalitas	35
Tabel 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Simultan.....	38
Tabel 4.6 Nilai Adjusted R Square	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	24
Gambar 4.1. Grafik Internet Financial Reporting	32
Gambar 4.2. Grafik Completeness	33
Gambar 4.3. Grafik Accuracy	33
Gambar 4.4. Grafik Relevance	34
Gambar 4.5. Grafik Transparency.....	34