

DAFTAR PUSTAKA

- Haryanto, Resty Avita. 2013. Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mc donald's Manado. Jurnal. Manado : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulagi
- J. Supranto, M.A. 1997. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Jakarat : PT. Rineka cipta
- Kotler, Philip. 1989. Manajemen Pemasaran (edisi 5). Jakarta : Erlangga
- Kotler, philip. 1996. Dasar-dasar Pemasaran eds 6. Jakarta : Intermedia
- Kotler, Philip. 1997. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Ketiga. PT. Prehallindo Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Eds 13. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Eds 13. Jakarta: Prehallindo.
- Lupiyoadi, Rambat, dan Hamdani, A. 2008. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, J. Paul. 2000. Perilaku Konsumen dan Straegi Pemasaran. Jakarata : Erlangga
- Setiawan, Arif. 2005. Modul Praktikum Pengantar Ekonometri. Yogyakarta : Program Studi Statistika Universitas Gadjah Mada
- Sofyan, Indra Lutfi, dkk. 2013. Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas, Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Star Clean Car Wash Semarang. Jurnal. Semarang : Jurusan Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro
- Tjiptono, F. 2007. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 1996. Strategi Bisnis dan Manajemen. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2006. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi.
- Yansah, Riyan Afri,dkk. (2013). Analisis Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Sop Ayam Pak Min Klaten di Malang. Jurnal. Jawa Timur : Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya.