

PENGARUH *TAXI BRANDING* KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA YOGYAKARTA TERHADAP TARGET KONSUMEN

**(STUDI TENTANG PENGARUH PROGRAM *TAXI BRANDING* KEBUN
BINATANG GEMBIRA LOKA TERHADAP TARGET KONSUMEN DARI
MASYARAKAT EKONOMI KELAS MENENGAH YOGYAKARTA
PERIODE MARET-APRIL 2015)**

SKRIPSI



**Disusun Oleh:
BUNGA TRISHANA PURNAMA RATRI
10/297329/SP/23971**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2015**