

DAFTAR PUSTAKA

Craig & Grant. (1996). Siagian. (2004). Johnson and Scholes Kotler. (2001). Stanton.
(2001). *Pengertian Strategi Pemasaran*

Data Bank Indonesia. <http://blog.pasca.gunadarma.ac.id/2013/05/16/uang-elektronik-electronic-money-di-indonesia/>

Ketentuan Penggunaan Brizzi. <http://brimarta.blogspot.com/2011/02/brizzi.html>

Kasmir. 2004: 54. *Pengertian Pemasaran Bank*

Handayani, Siska. 2014. *Strategi Sales Promotion PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Dalam Memasarkan Kartu Brizzi BRI Tahun 2013*

Ramadhani, Nadya. 2013. *Audit Manajemen Sebagai Dasar Untuk Menilai Efektifitas Fungsi Pemasaran (Studi Kasus Produk Brizzi Pada Kantor Cabang Bank BRI Malang Kawi), Malang*

Sejarah singkat mengenai Bank BRI (Bank Rakyat Indonesia) Profil Bank BRI tahun 2009/12
<http://echecking-bank.blogspot.com/2009/12>

Sales Kit. Buku Panduan dan Produk BRI (Bank Rakyat Indonesia)

Slameto. 2010: 180. Drs. Dyimyati Mahmud. 1982. Pasaribu dan Simanjuntak.
1983: 52. Zakiah Daradjat. 1995: 133. *Pengertian Minat*

UU No. 7 tahun 1992. Tentang Perbankan setelah dilakukan perubahan atas UU No. 10 tahun 1998

<http://www.bri.co.id/articles/89>

<http://yayualitalia.blogspot.com/2012/01/brizzi-e-money-bri.html>

Wawancara nasabah/non nasabah Bank Rakyat Indonesia