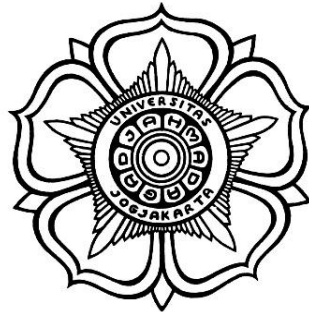


**MINAT NASABAH TERHADAP KARTU BRIZZI PT. BANK RAKYAT INDONESIA  
KANTOR CABANG ADISUCIPTO YOGYAKARTA DAN IMPLIKASINYA PADA  
STRATEGI PEMASARAN**

**CUSTOMER INTEREST TO THE BRIZZI CARD PT. BANK RAKYAT INDONESIA  
YOGYAKARTA ADISUCIPTO BRANCH OFFICES AND THE IMPLICATION FOR  
MARKETING STRATEGIES**

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
Dosen Pembimbing:  
Drs. Moh. Halimi, M.M.



Oleh:  
**FATMA FIRMANDARI**  
12/332532/SV/01247

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2015**