

Daftar Pustaka

- Amalia, Fala Rizky. 2010. *Strategi Promosi Guna Meningkatkan Penjualan Paket Wisata di Surya Agung Tour*. Yogyakarta : Tugas Akhir D3 Kepariwisataaan UGM.
- Desky, M.A. 2001. *Manajemen Perjalanan Wisata*. Yogyakarta : Adicita Karya Nusa.
- Desky, M.A. 2001. *Pengantar Bisnis Biro Perjalanan Wisata*. Yogyakarta : Adicita Karya Nusa.
- Juwita, Lana Gretta. 2010. *Strategi Pemasaran Paket Tour Domestik PT Kaerindo Wisata*. Yogyakarta : Tugas Akhir D3 Kepariwisataaan UGM.
- Prabowo, Rob. 2005. *Pelatihan Pengusahaan Travel Agent Dan Tiketing Dasar*. Yogyakarta : JTTC UGM.
- Siswanti, Arvy Dewi. 2008. *Pemasaran Paket Wisata dengan Metode Personal Selling PT. Kesan Indah Abadi Tour & Travel di Karanganyar*. Solo : D3 Usaha Perjalanan Wisata UNS.
- Sugiarto, Endar. 1999. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi&Kasus)*. Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Yanti. 2006. *Peranan Usaha Pemasaran Paket Wisata di Visitour Tours&Travel*. Bandung : D3 Bahasa Jepang Universitas Widyatama.

Internet :

Banjarnahor, Lamtota., 2012. Pengertian Transfer In dan Transfer Out, dari http://lamtotabanjarnahor.blogspot.com/2012/06/blogpost_3159.html, diakses tanggal 22 April 2015.

Yani, Komang., 2014. Pengertian Reservation, Media Reservation, Jenis Reservation, Tugas dan Tanggung Jawab Reservation, dari <http://idkomangyani.blogspot.com/2014/10/pengertian-reservation-media.html>, diakses tanggal 2 April 2015.