

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkadir Muhammad. 1998. *Hukum Pengangkutan Niaga*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Assegaff, Djaffar, H. 1992. *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Christian K, Lasiman, Nala M. 2013. “ Perancangan Komunikasi Visual Promosi Headphones Jaben Network Jogja”. Tugas Akhir. D3 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Depdiknas. 2003. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta : Depdiknas.
- Djamarah. 1995. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta : Rineka Cipta
- Gerlach dan Ely. 1971. *Teaching & Media: A Systematic Approach*. Second Edition, by V.S. Gerlach & D.P. Ely, 1980, Boston, MA: Allyn and Bacon. Copyright 1980 by Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Dialih bahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 2. Dialih bahasakan oleh Benyamin Molan. Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Manajement*. Edisi kesebelas. Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Dialih bahasakan oleh Benyamin Molan. Jakarta : PT Indeks.
- Kristianto, Gedion. 2008. “Promosi Wisata Budaya Kota Solo Melalui Desain Komunikasi Visual”. *Tugas Akhir*. D3 Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2004. *Prinsip – Prinsip Pokok Periklanan dalam Prespektif Global*. Penerjemah : Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta : Prenada Media.
- Prasati, Firman Dian. 2013. “Perancangan Iklan Komersial Objek Wisata Kabupaten Kendal”. *Skripsi*. S1 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Dian Suswanto, Semarang.

Yuda, Fransiscus A.A. 2013. “Kelayakan Berita Citizen Journalism (Studi Analisis Isi Kuantitatif Mengenai Kelayakan Berita dalam Kolom Citizen Journalism Surat Kabar Harian Tribun Jogja Periode November 2012 – Februari 2013)”. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.

Yuliana, 2010. “Promosi Portal Garuda di Perpustakaan Universitas Indonesia”. *Skripsi*. S1 Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia.

Zoebazary, Ilham. 2010. *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

INTERNET

Idhazwin, Azwin.,2011. Kelebihan dan Kelemahan Iklan Luaran. <http://www.scribd.com/doc/49715004/kelebihan-dan-kelemahan-pengiklanan-luaran#scribd>, diakses tanggal 28 Mei 2015.

Ican., 2009. Pengertian Media Periklanan. <http://icanarfn.blogspot.com/2009/11/pengertian-media-iklan.html>, diakses tanggal 15 Maret 2015.

Masbadar, 2014. Kelebihan Brosur Sebagai Media Iklan. <http://ayuprint.co.id/kelebihan-brosur-sebagai-media-iklan-dan-promosi-bisnis/>, diakses tanggal 28 Maret 2015.

Purnamawati dan Eldarni (2001:4), Di akses dari Internet pada <http://susantotutor.wordpress.com/category/pengertian-media-pembelajaran/>, diakses tanggal 28 Maret 2015.

Rindrasih, Erda., 2014. Data Statistik Minat Masyarakat Yogyakarta dalam Mendengarkan Radio, Membaca Koran dan Menonton Televisi. Dari <http://www.Kompasiana.com>. diakses tanggal 20 Maret 2015.

- Soegiarto, Tony., 2013. Komunikasi Pemasaran (Bauran Promosi).
<http://tonysoegi.blogspot.com/2013/10/promotion-mix-bauran-promosi.html>, diakses tanggal 28 Mei 2015.
- Supriyadi, Cecep., 2013. Kekurangan dan Kelebihan Berbagai Media Periklanan.
<http://www.marketing.co.id/kelebihan-dan-kekurangan-berbagai-media-periklanan/>, diakses tanggal 28 Mei 2015.
- Wiwik E. N., 2014. Bauran Promosi (*Promotion Mix*).
<http://smknegeri1salatiga.blogspot.com/2014/12/bauran-promosi-promotion-mix.html>, diakses tanggal 15 Maret 2015.