

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4

E. Manfaat Teoritis .....	5
F. Tinjauan Pustaka .....	5
G. Landasan Teori.....	7
H. Metode Penelitian.....	14
I. Jenis Data .....	14
J. Teknik Pengumpulan Data.....	15
K. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PT GARUDA INDONESIA.....</b>	<b>17</b>
A. Sejarah PT Garuda Indonesia.....	17
B. Asal Nama Garuda Indonesia.....	19
C. Identitas dan Lokasi Perusahaan .....	20
D. Logo Perusahaan .....	21
E. Visi dan Misi PT Garuda Indonesia .....	21
F. Struktur Organisasi PT Garuda Indonesia.....	22
G. Struktur Organisasi PIC di PT Garuda Indonesia BO Yogyakarta .....	24
H. Perkiraan Sales Share PT Garuda Indonesia Branch Office Yogyakarta 2014.....	24
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
A. Bentuk Media Iklan yang Digunakan Oleh PT Garuda Indonesia Branch Office Yogyakarta untuk Menarik Minat Penumpang .....	25
B. Alasan PT Garuda Indonesia Branch Office Yogyakarta memilih media iklan tersebut sebagai sarana untuk mempromosikan produk yang dimiliki. ....	44

<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>52</b>
A. Kesimpulan .....	52
B. Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>DAFTAR NARASUMBER .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>58</b>