

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
DAFTAR DIAGRAM	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Tinjauan Pustaka	4
G. Metode Penelitian	14
H. Sistematika Penulisan	15
BAB II GAMBARAN UMUM	16
A. Sejarah	16
B. Lokasi Perusahaan	20
C. Visi dan Misi Kartika Usaha Tour dan Travel	21
D. Logo Kartika Usaha Tour dan Travel	22
E. Struktur Organisasi	23
F. Produk yang ditawarkan	25

G. Fasilitas Pelayanan	38
H. Mitra Kerja	39
BAB III PEMBAHASAN	44
A. Proses Pengembangan Produk Paket Wisata	44
1. Analisis Pasar	47
2. Desain atau Konsep Pengembangan.....	47
3. Percobaan Promosi	48
4. Perencanaan dan Pengeksekusian Paket Wisata.....	48
B. Produk Paket Wisata Yang Dihasilkan Cv. Kartika Usaha Tour & Travel	49
C. Strategi Promosi Paket Wisata	58
1. Iklan	59
2. Promosi Penjualan	64
3. Penjualan Tatap Muka	65
D. Faktor – faktor Pendukung dan Penghambat Pemasaran Paket Wisata.....	65
1. Faktor Pendukung.....	65
2. Faktor Penghambat.....	66
BAB IV PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
INTERNET.....	71
DAFTAR NARASUMBER	72
LAMPIRAN.....	73