

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PAKET WISATA
DI CV. KARTIKA TOUR & TRAVEL UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

KIKI DWIJAYANTI HANDAYANI

12/327837/SV/00013

**PROGRAM STUDI DIPLOMA KEPARIWISATAAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2015