



ABSTRACT

The tour package is a combination of several aspects related to tourism activities and arranged so as to later be sold to tourists. Some aspects are as transport, destinations, and accommodations. This study discussed about the right strategy in preparing tour packages for Japanese tourists. The study was conducted by analyzing the existing tourist packages at PT Alas Tour & Travel as a case study in this research, then combine it with the data of Japanese tourists visited for about three years and then analyzed by Japanese tourist character itself. Results of this study prove that tour packages owned by PT Alas Tour & Travel has been fit to be offered to Japanese tourists. It also found that it takes special attention to several things related to Japanese tourists. Selection of attractions to be visited by Japanese tourist, what kind of hotel they used, desired travel time, and election of travel time is concluded as few points that should be of particular concern in the manufacture of tour package for Japanese tourist. Some of these points are then considered as a basic ingredient in formulating the strategy of making tour packages for Japanese tourists.

Keyword : Tour packages, Japanese tourist, strategy



ABSTRAK

Paket wisata merupakan gabungan dari beberapa aspek yang terkait dengan kegiatan pariwisata dan disusun sedemikian rupa untuk kemudian dijual kepada wisatawan. Beberapa aspek tersebut adalah seperti transportasi, destinasi, dan akomodasi. Penelitian ini membahas tentang strategi yang tepat dalam penyusunan paket wisata untuk wisatawan Jepang. Penelitian dilakukan dengan menganalisis paket wisata yang ada pada PT Alas Tour & Travel sebagai studi kasus pada penelitian ini, kemudian menggabungkannya dengan data kunjungan wisatawan Jepang selama lebih kurang tiga tahun terakhir yang kemudian dianalisis dengan karakter wisatawan Jepang itu sendiri. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa paket wisata yang dimiliki oleh PT Alas Tour & Travel sudah cocok untuk ditawarkan kepada wisatawan Jepang. Selain itu juga ditemukan bahwa dibutuhkan perhatian khusus terhadap beberapa hal yang terkait dengan wisatawan Jepang. Pemilihan objek wisata yang akan dikunjungi oleh wisatawan Jepang, jenis Hotel apa yang biasa mereka gunakan, lama perjalanan yang dikehendaki, hingga pemilihan waktu perjalanan disimpulkan sebagai beberapa poin yang harus menjadi perhatian khusus dalam pembuatan paket wisata untuk wisatawan Jepang. Beberapa poin tersebut yang kemudian dianggap sebagai bahan dasar dalam menyusun strategi pembuatan paket wisata untuk wisatawan Jepang.

Kata kunci : **paket wisata, wisatawan Jepang, strategi**