



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

strategi pembuatan paket wisata untuk wisatawan Jepang (studi kasus : PT Alas Tour & Travel)
TARI TERUNY, Prof. Dr. Marsono, S.U. ; Mahidin Atin Desky, S.H., M.H.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

STRATEGI PEMBUATAN PAKET WISATA UNTUK WISATAWAN JEPANG

(Studi Kasus : PT Alas Tour & Travel)

SKRIPSI



Oleh:

Tari Teruny

11/312604/SA/15807

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

strategi pembuatan paket wisata untuk wisatawan Jepang (studi kasus : PT Alas Tour & Travel)
TARI TERUNY, Prof. Dr. Marsono, S.U. ; Mahidin Atin Desky, S.H., M.H.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

STRATEGY OF MAKING TOUR PACKAGES FOR JAPANESE TOURISTS

(Case Study : PT Alas Tour & Travel)

UNDERGRADUATE THESIS



By:

Tari Teruny

11/312604/SA/15807

**TOURISM STUDIES PROGRAM
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2015