



HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRACT	xiii
INTISARI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	8
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	9
2.1.3 <i>Voluntary Corporate Governance Disclosure</i>	10
2.1.4 Faktor yang mempengaruhi VCGD	14
2.1.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap VCGD ...	15
2.1.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap VCGD.....	16
2.1.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap VCGD	17

2.2 Kerangka Pemikiran	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Subjek Penelitian	19
3.1.1 Populasi	19
3.1.2 Sampel	19
3.2 Variabel Penelitian	20
3.2.1 Variabel Independen	20
3.2.2 Variabel Dependen	21
3.2.3 Variabel Kontrol.....	23
3.3 Jenis dan Sumber Data	23
3.4. Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Analisis Regresi	24
3.6 Uji Asumsi Klasik	24
3.6.1 Uji Normalitas Data	25
3.6.2 Uji Multikolinearitas	25
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas	25
3.6.4 Uji Autokorelasi	26
3.7 Uji Hipotesis	26
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Data Penelitian	28
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	29
4.3 Tingkat <i>Voluntary Corporate Governance Disclosure</i>	30
4.3.1 Berdasarkan Periode Penelitian	30
4.3.2 Berdasarkan Jenis Bank.....	32
4.3.3 Pengungkapan per Indikator VCGD	33
4.4 Pengujian Asumsi Klasik	34
4.4.1 Uji Normalitas Data	34
4.4.2 Uji Multikolinearitas	35
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	36
4.4.4 Uji Autokorelasi	37
4.5 Uji Hipotesis	37
BAB V PENUTUP	

5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran dan Keterbatasan Penelitian	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46