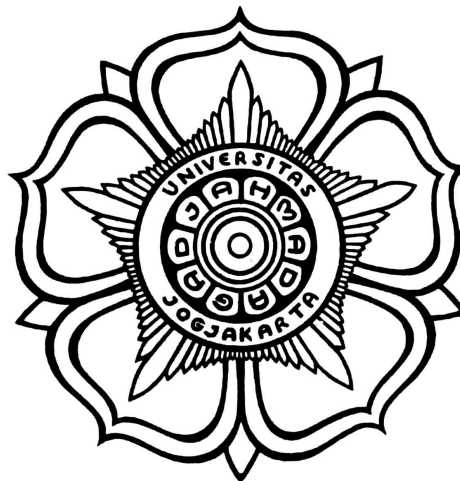


SKRIPSI

**KOMUNIKASI PEMASARAN *VIDEO GAME* MELALUI
*MEDIA DIGITAL***

**(Studi Kasus Pemanfaatan Internet dalam Komunikasi Pemasaran
Video Game Dreadout oleh PT Digital Semantika Indonesia)**



CATUR STYIA ADI

10/299584/SP/24172

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2015**