



## INTISARI

Produk gula adalah salah satu barang yang menjadi komoditas perdagangan yang peredarannya harus diawasi pemerintah demi terjaminnya ketersediaan dan terpenuhinya kebutuhan barang publik. Harga barang komoditas dalam hal ini gula, dipengaruhi oleh berbagai faktor yang mengendalikan pergerakan naik turunnya harga.

PT Madubaru adalah perseroan terbatas (PT) yang berada di bawah naungan PT Rajawali Nusantara Indonesia (RNI). Inti bisnis PT Madubaru adalah memproduksi gula dengan sistem kemasan curah dan retail, selain gula, produk sekunder PT Madubaru adalah spiritus. Pada penelitian kali ini penulis mengkonsentrasikan penyusunan tugas akhir pada produk gula.

Pada tugas akhir ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga jual gula oleh PT Madubaru. Hal ini bertujuan menguraikan secara rinci terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi serta mengetahui faktor yang paling mendominasi dalam penetapan harga jual gula di PT Madubaru. Dari hasil analisis data diperoleh jawaban atas faktor-faktor tersebut. Pertama adalah faktor permintaan yang ditentukan oleh selera konsumen, dan pelanggan baru yang beralih ke produk PT Madubaru. Faktor kedua adalah penawaran yang ditentukan oleh penambahan kapasitas produksi yang menyangkut luas lahan yang ditanami, musim dan cuaca yang mendukung kegiatan produksi sehingga menghasilkan kuantitas produksi yang meningkat, serta kebijakan pemerintah. Tidak ada pengaruh ekspor impor pada PT Madubaru sehingga faktor tersebut tidak mempengaruhi harga jual gula.

Kata kunci: Gula, komoditas, permintaan, penawaran, dan ekspor impor.



## ABSTRACT

Sugar are one of the items into circulation commodities that the government should be monitored for the sake of ensuring the availability and fulfillment of public goods. The price of commodities in this case sugar, is influenced by various factors that control the movement of the price fluctuations.

PT Madubaru is a limited liability company (PT) under the auspices of PT Rajawali Nusantara Indonesia (RNI). The core business of PT Madubaru are bulk sugar and retail packaging system. Besides sugar, the PT Madubaru's secondary product is spirits. The authors concentrate on sugar product.

In this final task was conducted to determine the factors that affect the determination of the selling price of sugar by PT Madubaru. It is indented to describe in detail the factors that influence and determine the most dominating factor in determining the selling price of sugar in PT Madubaru. From the analysis of data obtained answers to these factors. The first is the demand factor which is determined by consumer's taste dan new customers are switching to product of PT Madubaru. The second factor is the supply of which is determined by the increase of production capacity related to sugarcane land area, season, and weather that support production activities resulting in an increased quantity of production, as well as government policies. No influence export and imports in PT Madubaru so these factors do not affect the selling price of sugar.

Key word: sugar, commodities, demand, supply, and export imports