

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1998, *Strategic Market Management 5th Edition*, John Wiley & Sons, Inc., New York.
- Agusta, Dara 2009, '*Analisis Ekuitas Merek Mentari Berdasarkan Atribut-Atribut Ekuitas Merk (Brand Equity) (Studi Kasus Masyarakat Surakarta)*', Skripsi, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Aritonang, Lerbin 2007, *Riset Pemasaran: Teori dan Praktik*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Nurchayanto, Guntur 2013, '*Uji Instrumen Penelitian*' diakses 21 Mei 2015, <<https://ikhtiarnet.files.wordpress.com/2013/03/uji-instrumen-penelitian-validitas-reliabilitas-tingkat-kesukaran-dan-daya-pembeda1.pdf>>
- Pramitadewi, Yuniska Hari 2009, '*Pengukuran Kesadaran Merek (Brand Awareness) pada Produk Madurasa PT Air Mancur*', Tugas Akhir, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Rangkuti, Freddy 2008, *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy 2009, *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy 2009, *Strategi Promosi & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy 2010, *Spiritual Leadership in Business WAKE UP! Khoirunnas Anfauhum Linnas*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- PT Ultrajaya Milk Industry Tbk, diakses 13 Mei 2015, <<http://www.ultrajaya.co.id/>>
- Sugiyono 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- SWA, *Indonesia Best Brand Award 2014*, diakses 13 Mei 2015, <<http://swa.co.id/photos/indonesia-best-brand-award-2014-photo>>
- Top Brand Award, *Top Brand Index*, diakses 13 Mei 2015, <<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/>>
- Undang-Undang Republik Indonesia No 15 Tahun 2001 tentang *Merek*
- Untuk Alam, diakses 13 Mei 2015, <<http://www.untukalam.com>>