

TUGAS AKHIR

ANALISIS EKUITAS MEREK TEH KOTAK DI KALANGAN MAHASISWA DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA TAHUN 2015

**Brand Equity of Teh Kotak Analysis Among Students of Economics and
Business Departement, Vocational School, University of Gadjah Mada on 2015**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Drs. Moh Halimi, MM.



Oleh:

SHARONCITARA HENING PRAMESTI

12/338204/SV/02607

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015