UNIVERSITAS GADJAH MADA
**Tanda Petik Cewek Matre Tanda Petik Dalam Iklan Makanan Ringan: Tanda Petik Konstruksi Materialisme**
**Perempuan Muda Dalam Iklan: Analisis Wacana Kritis Dalam Iklan Televisi Wafer Beng-Beng Unstoppable**
**Enjoyment Versi Cool Class dan Great Date Tanda Petik**
ANNISA FEBRIANASARI, Drs. Budhy Komarul Zaman
**Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR ISI

**Halaman Judul** **i**

**Halaman Persetujuan** **ii**

**Halaman Pengesahan** **iii**

**Surat Pernyataan** **iv**

**Kata Pengantar** **v**

**Abstraksi** **vi**

**Abstraction** **vii**

**Daftar Isi** **viii**

**Halaman Persembahan** **ix**

**Bab I Pendahuluan**

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Tujuan Penelitian 4
D. Manfaat Penelitian 4
E. Kerangka Pemikiran 5
F. Kerangka Konsep 15
G. Metodologi Penelitian 23

**Bab II Kerangka Teori**

A. Iklan Televisi Sebagai Realitas Sosial Bentukan Media Massa 38
B. Proses Konstruksi Sosial Atas Realitas dalam Media Massa 40
C. Filsafat Materialisme dan Sejarah Perkembangannya 44
D. Ketimpangan Karakter Perempuan Indonesia di Era Globalisasi 85

**Bab III Deskripsi Mayora Indonesia, Wafer Beng-Beng, dan Flowr Indonesia**

A. Mayora Indonesia dan Produk Makanan Ringannya 98
B. Seputar Tentang Wafer Beng-Beng 103
C. Iklan Televisi Wafer Beng-Beng Dari Masa Ke Masa 112
D. Kolaborasi Flowr Indonesia dengan Wafer Beng-Beng 115

Tanda Petik Cewek Matre Tanda Petik Dalam Iklan Makanan Ringan: Tanda Petik Konstruksi Materialisme
Perempuan Muda Dalam Iklan: Analisis Wacana Kritis Dalam Iklan Televisi Wafer Beng-Beng Unstoppable
Enjoyment Versi Cool Class dan Great Date Tanda Petik
ANNISA FEBRIANASARI, Drs. Budhy Komarul Zaman
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

**Bab IV Kumpulan Data dan Hasil Analisis Data Iklan Televis Wafer Beng-Beng *Unstoppable Enjoyment* Versi *Cool Class* dan *Great Date***

**Kumpulan Data**

A. Deskripsi Kumpulan Data Iklan Wafer Beng-Beng Cool Class 118
B. Deskripsi Kumpulan Data Iklan Wafer Beng-Beng Great Deat 131

**Hasil Analisis Data**

A. Ketidaksesuaian Konsep Awal dengan Hasil Eksekusi Akhir Berbuah Mala Petaka Dalam Sebuah Iklan 147

B. Kemunculan Dominasi Karakter Perempuan Kekinian Berujung Kepada Citra Negatif Perempuan Masa Kini Secara Keseluruhan 149

C. Titik Tumpu Dominasi Negatif Utama dalam Iklan Tersebut Adalah Eksploitasi Karakter Perempuan Materialistis 154

D. Konsep Materialisme Perempuan Muda Dikonstruksi Melalui Realitas Sosial Perempuan Materialistis Secara Umum dengan Cara Penyampaian Pesan Iklan yang Salah 158

**Bab V**

**Kesimpulan**

A. Perempuan Dalam Media: Penurunan Nilai Perempuan Melalui Eksploitasi Dominasi Karakter Negatif Perempuan Dalam Iklan 161

B. Iklan Sebagai Media Baru Untuk Memberikan Teguran Sosial Kepada Khalayaknya 164

**Saran** **165**

**Daftar Pustaka** **167**

**Lampiran I Data Analisis Iklan Wafer Beng-Beng *Cool Class*** **168**

**Lampiran II Data Analisis Iklan Wafer Beng-Beng *Great Date*** **176**