

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
摘要	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Metode Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9

2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Rumah	12
2.2.2 Toko	12
2.2.3 Rumah Toko	13
2.2.4 Bisnis	13
BAB III RUMAH BAGI MASYARAKAT TIONGHOA	14
3.1 Kehidupan Sosial Masyarakat Tionghoa di Indonesia	14
3.2 Arti Rumah Bagi Masyarakat Tionghoa	18
3.3 Pengaruh Fengshui Terhadap Rumah Masyarakat Tionghoa	21
BAB IV RUMAH TOKO DAN HUBUNGANNYA DENGAN PEREKONOMIAN TIONGHOA	25
4.1 Kehidupan Ekonomi Masyarakat Tionghoa Yogyakarta	26
4.2 Rumah Toko dan Kebiasaan Tinggal di Dalamnya	28
4.3 Rumah Toko, Tradisi atau Investasi	29
BAB V PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49