

## DAFTAR PUSTAKA

### I. Buku

- Aaker, D. A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Andjani, Ike Yuli dan Adi Irawan. 2011. *Modul Statistika 1*. Semarang: Cipta Prima Nusantara.
- Assael, Henry. 1998. *Customer Behaviour and Marketing Actions 2nd*: New York: Kent Publishing Company.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior 6th Edition*. New York. Thomson-Learning.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Marketing in Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, K. L. 2003. *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*. Upper Sadle River: NJ Pearson Education International.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management 11th Edition*. New Jersey: Pearson Education International.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid Satu. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.

- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods for Bussiness: A Skill Building Approach Second Edition*. New York: John Wiley and Son.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Cetakan Kesembilan. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing.

## **II. Skripsi atau Jurnal**

- Alfian B. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova pada PT Hadji Kalla Cabang Polman*. Makassar: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Hasanuddin.

Hidayati, Tri Asih. 2012. *Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Penghuni Ma'had Sunan Ampel Al-Aly UIN Malang Tahun Angkatan 2012/2013 yang Mengkonsumsi Mie Instan merek Indomie)*. Malang: Universitas Negeri Malang.

Maunaza, Afianka. 2012. *Pengaruh Brand Image terhadap Minat beli Konsumen (Studi Pada Maskapai Penerbangan Lion Air sebagai Low Cost Carrier)*. Depok: Fakultas Sosial dan Politik Universitas Indonesia.

### **III. Website**

Sekilas Tentang Astra Honda Motor. 2015. Diakses pada tanggal 10 Mei 2015 pukul 19.43 dari situs resmi (<http://www.astra-honda.com/>).

Top Brand Award 2014, Sepeda Motor Honda Terpopuler di Indonesia. 2014. Diakses pada tanggal 10 Mei 2015 dari situs resmi (<http://www.marketing.co.id/>).

Honda Pertahankan Gelar Motor Terpopuler di Indonesia. 2015. Diakses pada tanggal 10 Mei 2015 pukul 19.43 dari situs resmi (<http://news.okezone.com/>).

Penjualan Sepeda Motor Nasional. 2015. Diakses pada tanggal 10 Mei 2015 pukul 19.43 dari situs resmi ([www.swa.co.id](http://www.swa.co.id)).