



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GRAFIK.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penulisan.....	5
1.4 Manfaat Penulisan.....	5
1.5 Kerangka Penulisan.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	8
2.1 Kondisi Umum.....	8
2.2 Tinjauan Pustaka.....	14
2.2.1 Pengertian Citra Merek.....	14
2.2.2 Faktor-Faktor Citra Merek.....	14
2.2.3 Pengertian Minat Beli.....	17
2.2.4 Faktor-Faktor Minat Beli.....	18
2.2.5 Hubungan Citra Merek dengan Minat Beli.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Hipotesis.....	24
2.5 Metodologi Penelitian.....	26
2.5.1 Variabel Penelitian.....	26



2.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	27
2.5.3 Populasi dan Sampel	32
2.6 Jenis Data dan Sumber Data	33
2.6.1 Jenis Data	33
2.6.2 Sumber Data.....	34
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
3.1 Analisis	35
3.1.1 Karakteristik Responden	35
3.1.2 Statistik Deskriptif	40
3.1.3 Uji Validitas	41
3.1.4 Uji Reliabilitas	44
3.1.5 Uji Regresi Linier Sederhana.....	45
3.1.6 Uji Hipotesis	47
3.1.7 Uji Koefisien.....	48
3.2 Pembahasan.....	50
3.2.1 Pembahasan Berdasarkan Penelitian Terdahulu	50
3.2.2 Pembahasan Berdasarkan Tanggapan Responden	54
3.2.3 Pembahasan Berdasarkan Opini Penulis.....	58
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	59
4.1 Kesimpulan	59
4.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64