

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh citra merek sepeda motor Honda terhadap minat beli konsumen di Yogyakarta. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis data kuantitatif dan sumber data primer dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada 70 responden di Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *non probability sampling* dengan cara *convenience*. Untuk metode analisis digunakan metode analisis regresi linier sederhana. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra merek yang terdiri dari keunggulan asosiasi merek, kekuatan asosiasi merek, dan keunikan asosiasi merek dari sepeda motor Honda memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen di Yogyakarta ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 \leq 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Citra merek mempengaruhi minat beli konsumen sebesar 50,3%, sedangkan sisanya yaitu sebesar 49,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Citra Merek, Sepeda Motor Honda, Minat Beli.

ABSTRACT

This research aims to determine how much influence the brand image Honda motorcycle on consumer buying interest in Yogyakarta. Types and sources of data used in this research is quantitative data types and sources of primary data by distributing questionnaires directly to the 70 respondents in Yogyakarta. The sampling technique used is non probability sampling technique by using convenience. For the method of analysis used a simple linear regression analysis method. Results from this research showed that the variables that comprise the brand image of the favorability brand association, strength brand association, uniqueness brand association of Honda motorcycles have a significant influence on consumer buying interest in Yogyakarta shown with significance value of $0.000 \leq 0.05$, which means H_0 is rejected and H_a accepted. Brand image influences consumer buying interest amounted to 50.3%, while the remainder is equal to 49.7% is influenced by other factors.

Keywords: *Brand Image, Honda Motorcycles, Buy Interest.*