

TUGAS AKHIR

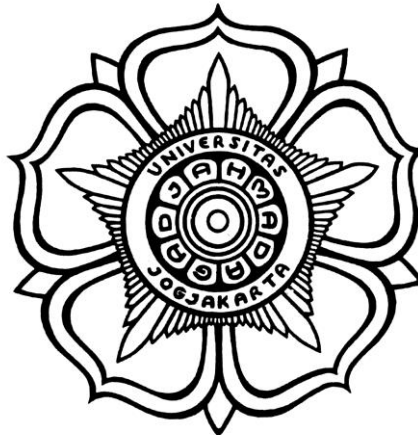
PENGARUH CITRA MEREK SEPEDA MOTOR HONDA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI YOGYAKARTA

INFLUENCE BRAND IMAGE OF HONDA MOTORCYCLE ON CONSUMER BUYING INTEREST IN YOGYAKARTA

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Fitri Damayanti Berutu, S.E., S.S., M.Sc.



Oleh:

Sekar Arum Larasati

12/338167/SV/02588

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2015