

## ABSTRACT

This undergraduate thesis will discuss about the success of South Korea in increasing the number of foreign tourists since 2003 until 2013. In that period, the number of foreign tourist in that country always increase whereas there were many International problems occurred, such as global financial crisis in 2008 – 2009. In fact, global financial crisis has affected the total amount of foreign tourists decreased globally, including top 3 most visited countries by foreign tourists which are France, United States of America and Spain. But in the contrary, the total amount of foreign tourists of South Korea was increasing. This thesis aims to explain the factors behind South Korea success in increasing the number of foreign tourists. In this thesis, the author use qualitative method, tourism industry concept by Leiper and Public Sector Management by J. Elliot as conceptual frameworks.

**Keywords:** South Korea's foreign tourists, Tourism Industry, Korea Tourism Organization

**Total words:** 15.868 words

## ABSTRAKSI

Skripsi ini membahas mengenai keberhasilan Korea Selatan dalam meningkatkan jumlah wisatawan Internasional ke negara tersebut dari tahun 2003 hingga tahun 2013. Pada periode tersebut jumlah wisatawan Internasional yang mengunjungi negara ini selalu mengalami peningkatan atau tidak pernah menurun. Padahal pada periode tersebut banyak peristiwa Internasional yang terjadi, salah satunya adalah krisis finansial dunia pada tahun 2008 – 2009. Krisis finansial dunia memberikan dampak bagi pariwisata Internasional, karena pada tahun tersebut jumlah wisatawan Internasional mengalami penurunan secara global. Menurunnya jumlah wisatawan Internasional juga dialami oleh tiga negara peringkat teratas dalam jumlah wisatawan Internasional yaitu Perancis, Amerika Serikat dan Spanyol. Namun hal yang sebaliknya dialami oleh Korea Selatan yang mengalami peningkatan. Oleh karena itu, skripsi ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang membuat Korea Selatan dapat terus meningkatkan jumlah wisatawan Internasional ke negaranya. Untuk melihat hal tersebut, penulis menggunakan metode kualitatif dan landasan konseptual industri pariwisata yang dicetuskan oleh Leiper dan Public Sector Management oleh J. Elliot.

**Kata kunci:** Wisatawan Internasional di Korea Selatan, Industri Pariwisata, Korea Tourism Organization

**Jumlah kata:** 15.868 kata